

世新大學九十五學年度碩士在職專班招生考試試題題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	廣告學

考生請於答案卷內作答

- 一、廣告和大眾傳播領域的觀念息息相關，請舉出三個大眾傳播理論的核心想法是這兩個領域相關且互通的概念。(30%)
- 二、試以行銷或廣告等相關理論說明「通路即媒體，媒體即通路」的概念。(30%)
- 三、現今廣告公司或廣告主都非常重視兩件事情：一為「consumer inside」；另一為「consumer insight」。請分別說明其內涵和重要性。(40%)