

世新大學九十五學年度碩士在職專班招生考試試題題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考 試 科 目
公共關係暨廣告學系	公共關係學

※考生請於答案卷內作答

壹、觀念題(是非題)：請就下列陳述之正確或錯誤作合理判斷，在括弧內打 O 或 X 若打 X，同時將錯誤部份圈出，並在旁邊予以更正，否則恕不給分(30%)。

- () 一、改變既有態度，涉及到改變溝通對象習以為常的觀念，被視為難度最高的說服目標。
- () 二、由媒體所策劃的綜合報導，由於主控權在媒體，且採訪多方消息來源的意見，因此較無法建立企業主在消費者心中的權威印象。
- () 三、訊息的重複可增加說服效果，因此重複次數越多越好。
- () 四、在公共關係所面對的各種公眾類型中，最能夠反映及代表組織形象本身的是：1、消費者公眾 2、股東公眾 3、新聞媒體 4、組織員工。(以上為選擇題，請選出正確的號碼，填入括弧中即可)
- () 五、透過傳播管道製造一種主流的意見氣，讓閱聽人自動跟隨，屬於哪一種宣傳技術：1 轉移、2 見證、3 標籤化、4 花車。(以上為選擇題，請選出正確的號碼，填入括弧中即可)

貳、解釋名詞(20%)

一、文化資本(cultural capital)(10%)

二、產品置入行銷(product placement)(10%)

參、問答題(50%)

一、請說明為何在規劃與執行公關活動的過程中，「時間」是一個關鍵的因素？(20%)

二、相同的傳播訊息，分別用一支廣告影片、及一篇新聞報導來呈現，意義有何不同？請從目標對象、訊息規劃與傳播效果三方面加以分析。(30%)