

世新大學九十五學年度碩士在職專班招生考試試題題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

考生請於答案卷內作答

- 一、(40 分) 近年來台灣二十四小時新聞台，常在新聞中出現許多商業訊息，例如：飯店的換季美食、上櫃名牌用品等。
1. 這個新趨勢，在媒體界有什麼爭議？請以兩個對立的傳播相關概念討論
 2. 具體而言，「新聞」和「閱聽人」有什麼新的意義？「新聞從業人員」的工作有什麼變化？
- 二、(30 分) 電視廣告商促銷飲料、洗髮精等商品，是試圖利用大眾傳播媒體提供訊息而導致人們態度改變。
1. 說服傳播學者強調，說服是一種過程。請陳述這類說服過程模式的共同特徵。
 2. 舉例說明這些共同特徵如何運用於電視廣告。
- 三、(30 分) 台灣的上班族幾乎人人使用網際網路(internet)。
1. 這個傳播科技的發展有助於消弭這群人之間的知溝(knowledge gap)嗎？請從知溝的基本概念和造成知溝的原因討論。
 2. 網際網路有助於地球村 (global village) 形成嗎？請以一個你熟悉的工作機構為例，評估其使用網際網路對於業務拓展的狀況。又，你認為台灣與國際間的知溝減少了嗎？為什麼？