

世新大學九十四學年度碩士在職專班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所別	考試科目
公共關係暨廣告學系	廣告學

※考生請於答案卷內作答

- 一、請分別說明二種廣告效果調查的基本概念：效果階層論（Hierarchy Effect Model）和 DAGMAR 理論。（40%）
- 二、請比較廣告(Advertising)和公共關係(Public Relations)之異同？並說明兩者在實務操作上有何概念上的差異和相輔相成之綜效。（30%）
- 三、置入式行銷(Placement Marketing)的風潮方興未艾，新聞廣告化還是廣告新聞化的批評浪潮也隨之而來，請你以廣告人的角度思考，從創意和倫理道德面向分別討論之。（請先說明何謂置入式行銷、新聞廣告化、廣告新聞化的概念）（30%）