

世新大學九十四學年度碩士在職專班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所別	考試科目
公共關係暨廣告學系	行銷學

※考生請於答案卷內作答

- 一、試比較傳統行銷(Traditional Marketing)與整合行銷傳播(Integrated Marketing Communication)概念之異同？並請舉例說明之。(40%)
- 二、試說明直銷(Direct Selling)與直效行銷(Direct Marketing)核心概念之異同？並請舉例說明其工具性意義。(30%)
- 三、產品生命週期(PLC, Product Life Cycle)的形式並非都是標準 S 型，請分別說明、繪示並舉例下列其他三種常見的型態：30%
 - (1) 成長-頓挫-成熟型(Growth-slump-maturity pattern)
 - (2) 循環再循環型態(Cycle-recycle pattern)
 - (3) 扇貝型(Scalloped PLC)