

世新大學九十四學年度碩士在職專班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

※考生請於答案卷內作答

一、解釋名詞：40% (每題 10 分)

- (一) reception analysis
- (二) the third person effect
- (三) media representation
- (四) diffusion of innovations

二、問答題：60%

- (一) 近來每當美國奧斯卡金像獎或是台灣金馬獎等頒獎典禮結束後，各大媒體紛紛報導各明星的名牌穿著、費用等相關資訊，甚至闢一專欄來評比各明星的打扮；再者媒體明星（或是新聞主播）使用的名牌包包及衣服，經常成為閱聽人的模仿與使用標的；而新聞媒體也經常報導年輕女孩因為追求名牌而刷信用卡等等案例。以上的例子顯示近來媒體在消費社會扮演著非常重要的角色。請你從傳播學的角度（傳播理論或與傳播相關的概念亦可）探討目前這樣的消費現象？（請舉出兩個傳播理論或相關概念，這個回答請先說明這兩個傳播理論或相關概念的基本要義與內涵為何？接著請說明如何應用這兩個理論或概念來分析當今的消費文化現象以及對個人與社會的影響？而這二種理論或概念的分析立場以及結果是相同／或不同，為什麼？）（40%）
- (二) 請說明什麼是議題建構？接著請你解釋預示（priming）及框架（framing）的效果意涵為何？並請你以台灣實際發生的一個議題為例，說明該議題的媒體框架有哪些？（20%）