

# 世新大學九十四學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所別	考試科目
公廣系	公共關係學

※考生請於答案卷內作答

- 一、近年來整合行銷傳播成爲大勢所趨，有人認爲公共關係也應該納入整合傳播架構中，你認爲整合行銷傳播的發展，究竟在概念上與公共關係的主張與看法有哪些相似之處？差異性又在那裡？(25%)
- 二、相同的傳播訊息，分別用一支廣告影片、一篇新聞報導以及一個公關活動事件來呈現，意義有何不同？請從目標對象、訊息規劃與傳播效果三方面加以分析。(25%)
- 三、「說服」在公共關係操作上所扮演的角色，不同的公關學派，觀點有何差異？請加以申論說明。(25%)
- 四、從組織公關的角度來看，危機公關的溝通效果可從哪些層面加以檢視？(25%)