

世新大學九十四學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所別	考試科目
公廣系	行銷學

※考生請於答案卷內作答

本「行銷學」試題包含兩大部分(一)簡答題 5 題，每題 10 分，計 50 分；(二)申論題 2 題，每題 25 分，計 50 分。請同學把握時間作答！

壹、簡答題(每題 10 分，共 50 分)

- 一、何謂關係行銷？什麼產業適合運用？
- 二、何謂置入性行銷？並請舉一個實例說明其運用情形。
- 三、何謂品牌行銷？並請舉一個你認為成功的案例說明。
- 四、何謂網路行銷？你認為哪些產品較適合運用網路行銷？
- 五、何謂社會行銷？並請舉一個你認為成功的案例說明。

貳、請問消費者的購物決策通常會有哪些過程？又有哪些因素會影響到決策的過程？並請用你自己這次報考本所以及選考行銷學的決策過程為例說明之。(25 分)

參、When researching customer needs, would it be better for a product designer to visit customers personally or to read a survey-research report on customer needs, beliefs, and behaviors? What biases are inherent in each approach that might lead to misunderstanding consumer behavior? (25 分，請以中文作答)