

世新大學九十四學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所別	考試科目
新聞系	傳播理論

※考生請於答案卷內作答

- 一、近年來國內新聞傳播媒體充斥著「爆內幕」、「爆緋聞」等新聞的報導，請從不同「新聞產至」理論的觀點，針對此一傳播現象加以論述。(25%)
- 二、「Diffusion of Innovations」的研究擴大了「Personal Influence」的研究成果，請闡述：前者擴展了後者的那些研究概念？前者對於後者所提出的模式有那些的肯定與批評？而這兩種研究對於傳播研究的貢獻為何？(25%)
- 三、請說明數位落差(digital divide)、數位機會(digital opportunities)及數位排斥(digital exclusion)之間的關係？並分別從效果與批判取向各選用一個理論來闡述我們該如何測度與改善數位落差？(25%)
- 四、何謂意識型態？請選用一個適當的意識型態理論，解讀下面兩幅有關可口可樂圖片的符號構連原則、以及背後的意識型態運作，並說明為何選用此理論。(25%)
說明：(一)、兩幅圖片的背景均為紅色，字體均為白色。
(二)、圖片分別來自<http://www.pic.yesky.com/pic/focus/35/3522.shtml>
以及 <http://www.hkdesigners.com>