

系 所 別	考試科目
傳播管理學系三年級(二部)	行銷管理

※ 考生請於答案卷內作答

一、請根據美國行銷協會（American Marketing Association）的定義，說明何謂行銷（Marketing）？另外說明何謂行銷策略（Marketing Strategy）？並舉例說明行銷策略的運用。三十分

二、如果你是某連鎖商店老闆，你有 100 家分店，你想測試二種行銷組合（買便當送報紙，買便當送飲料）的市場反應較好，你會怎麼做？說明之。二十分

三、統一超商 7-11 連鎖店最近推出全店整合式行銷活動，內容是

「只要消費滿 77 元送 Hello Kitty 3D 磁鐵，還附有一張『立即大獎兌換券』或『商品折價券』，商品折價券的優惠組合有飲料、零食、口香糖、營養補給品…等一百多種 7-11 商品，折價最多還享有六折優惠。」活動五個星期下來

1. 累計售出超過三十萬個 Hello Kitty 收集磁鐵板。
2. 累計送出四千萬個 Hello Kitty 3D 磁鐵。
3. 形成國內蒐集 Hello Kitty 的炫風，不僅網路上出現交換、拍賣 Hello Kitty 磁鐵的討論，甚至有人願意出價上千元交換 Hello Kitty 磁鐵。
4. 7-11 平均單筆消費從五十元提高到七十元。

這是台灣便利商店有史以來規模最大、歷時最長的「全店整合式行銷」活動，請從行銷管理的理論與觀念來分析這個行銷活動。另外，如果你是統一超商 7-11 的行銷主管你會如何打鐵趁熱延續這波活動？如果你是全家便利連鎖商店的行銷經理，發現業績在此期間大幅衰退你將會如何因應？五十分