

系別所	考試科目
新聞系、廣電系、口傳系、資傳系、傳管系二年級(日部)	媒體識讀

※ 考生請於答案卷內作答

- 一、社會上所發生的事件非常多，哪些事件狀況可以成為新聞？為什麼？
（25%）
- 二、為何說「體不只是其他商業組織」？你認為媒體產業有哪些特性？ （25%）
- 三、報紙、書籍、雜誌、收音機、唱片、動畫、廣告、電影、電視、電腦、網路，以致於 MP3、口頭語言等等。請你任選一個媒介，並以「**與我：媒識讀點的觀點」加以申論。 （25%）
- 四、請在閱讀下新聞稿之後，回答以下問題： （25%）
 - （一）表達你對此一現象的看法。
 - （二）請說明你的想法中是如何體現媒識讀的精神？

【2005-06-22／經濟日報／C8 版／傳統綜合】**捷豹新車上市 搶搭陳致中熱**

記者陳信榮／台北報導／捷豹(Jaguar) XJ8L 成為陳致中婚禮指定用車再度炒熱捷豹汽車名號，總代理 Jaguar Taiwan 打鐵趁熱，昨(21)日發表性能版的 X-Type 3.0 Sport 新，衝刺年中購車旺季業績。

捷豹汽車在國內車壇雖享有「Dream Car」的高品牌形象，新車銷售成績卻未能同步受惠，不過藉由總統陳水扁獨子陳致中座駕及結婚的指定禮車都選捷豹，讓捷豹的知名度在中南部快速打開。

Jaguar Taiwan 主管承認，捷豹汽車在中南部的知名度快速打開，許多「扁迷」一上門二話不說，就指名要買「陳致中開的那輛」X-Type，銷售業績直接受惠。

這次陳致中再度指定捷豹旗艦房車 XJ8L 為結婚禮車，Jaguar Taiwan 當然是「義不容辭」，設法從全台調集六輛 XJ8L，其中一輛還是台中地區某熱心車主主動出借。

Jaguar Taiwan 主管強調，這六輛 XJ8L 是陳致中以每輛 8,000 元的代價向他們「租用」的，絕非「無償借用」。

據了解，陳致中也利用婚禮空檔在總統邸內小試了一下 XJ8L，結果相當滿意，未來 XJ8L 的車主可能要多一位名人。

Jaguar Taiwan 也趁近二天陳致中婚禮的新聞熱潮，推出 X-Type 3.0 Sport

新車，爭取消費者目光，希望再度頂著「皇太子指定座駕」的光環，衝刺年中新車銷售旺季的業績。

受到 X-Type 主要競爭車款寶馬（BMW）新 3 系列車款不漲價的刺激，這次 X-Type 3.0 Sport 雖增加近 30 萬元的原廠空力套件與跑車內裝，但咬牙不漲價，以 226 萬元的原價銷售，提振銷售成績。