

系 組 別	考 試 科 目
數媒系動畫組二年級	動畫設計

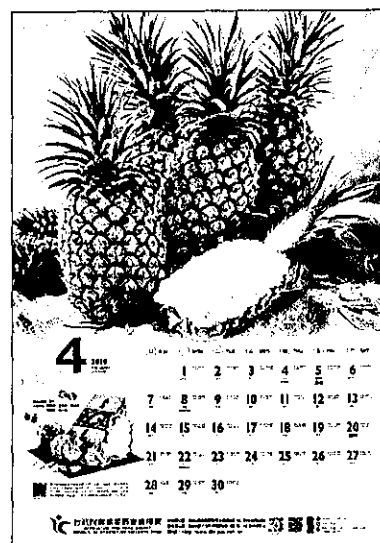
※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

※ 作圖時，可使用任何色彩

第一大題：水果月曆設計（一組共 2 幅）（60%）

【背景說明】在東勝神洲上，有個福爾摩沙國，國內有一座山，名曰花果山，所生產的水果享譽全世界。每年「花果山水果合作社」都會以當令水果為主題刊印月曆，月曆非常受到喜愛，每年一推出立刻就會被索取一空。往年月曆都以水果實拍為主(例如右圖)，偏向靜物風格，明年 (2020) 花果山希望能發揮視覺創意，若能感受到活力、動感尤佳，因此進行月曆設計徵選。(各月份盛產水果參見下表)



【參考圖片】

行政院農業委員會農糧署
2019 年水果月曆

【第 1 幅】(作圖大小：答案卷半頁至一頁的篇幅)

請選出其中一個月份，呈現該月份水果(可兩種一起呈現，也可只挑選其中一種)；水果本身仍為實拍(比較可口、誘人)，請就你的印象，畫出該水果應有的外觀，但可加上其他任何創意設計，例如插畫等。日期排版也請一併設計(該日期應該是禮拜幾無所謂，呈現想要什麼樣的排版風格即可)。

(註：若沒把握畫出其他水果外觀，仍可選擇鳳梨。)

【第 2 幅】(作圖大小：答案卷半頁至一頁的篇幅)

請綜合水果王國的整體意象，設計出月曆封面(不一定要有實拍的水果，但要搭配【第 1 幅】的創意風格)。封面上要呈現月曆名稱。(例如：2019 年農糧署的封面印有「2019 果真好玩」，財政部北區國稅局是「2019 豬歲喜盈門」。2020 為鼠年。)

花果山預估 2020 各月份主要的盛產水果

1	蓮霧、柳丁	4	桑葚、枇杷	7	鳳梨、荔枝	10	柿子、楊桃
2	橘子、青棗	5	香蕉、水蜜桃	8	西瓜、火龍果	11	芭樂、小番茄
3	草莓、枇杷	6	木瓜、芒果	9	柚子、釋迦	12	葡萄、甘蔗

第二大題：水果擬人化角色 3D 列印文創設計（一組 3 個）（40%）

(作圖大小：答案卷半頁至一頁的篇幅)

除了水果月曆外，「花果山水果合作社」也想嘗試 3D 列印文創商品，可立在桌上作為擺飾。請將水果擬人化，設計出一組 3 個角色(造型可抽象化，但仍需能辨認出各是哪種水果)(作圖可彩色可黑白，但至少要有明暗表現出立體感)。並請根據你所設計的造型特色為每個角色命名，並各加上約 50 字的簡單描述。(寫在每個角色的上下方或旁邊)

(註：3 個角色可以是不同水果，也可以是同一種水果的不同樣貌或姿態。)