

世新大學 101 學年度二年級轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 頁

系所組別	考試科目
公廣系二年級	廣告學概論

※本考題 ☐ 可使用 ☒ 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

壹、單選題，每題3分，以每5題為一橫列在答案紙上作答，先標題號再寫答案。共45分

1. 以傳播的觀點看廣告，廣告的傳播特性，哪一項不是正確的？(1)廣告是一種告知或說服的傳播流程 (2)廣告在傳播上不具有約束力 (3)廣告是透過大眾媒體的傳播 (4)廣告訊息對象是大眾
2. 由美國AMA對廣告的定義看，廣告是以(1)互利 (2)免費 (3)交換 (4)付費 來得到媒體露出效果
3. 產品分類中，屬於柴米油鹽的民生用品，在行銷重點上會強調(1)消費者的忠誠度 (2) 產品的特殊性 (3)企業的高品質形象 (4)通路的便利性
4. 各個媒體可能觸達不同受眾，所以運用媒體時，會用多種不同的媒體，稱之為(1)media mix媒體組合 (2) media integrated媒體整合 (3)media gather媒體集合 (4)multi-media多元媒體
5. 在產品生命週期的理論中，利潤最高的是(1)成長期 (2)導入期 (3)成熟期 (4)衰退期
6. 同上題，可能會處在虧損階段的是(1)導入期 (2)成長期 (3)成熟期 (4)衰退期
7. 台灣曾經出現的蛋塔熱潮，蛋塔店在台灣市場快速擴張，又在短時間內迅速減少，生命週期可能出現 (1)倒V字形 (2)倒鐘形 (3)貝殼形 (4)波浪形
8. 下列何者不能是廣告的產品形式(1)城市 (2)服務 (3)觀念 (4)以上皆是
9. 何者屬於電子媒體(1)電視 (2)雜誌 (3)網路 (4)以上皆是
10. 下列何者較不具廣告媒體特性(1)名片 (2)智慧型手機 (3)網際網路 (4)以上皆非
11. 何種媒體有較佳的專業受眾選擇性(1)電視 (2)廣播 (3)報紙 (4)雜誌
12. 何種媒體可以得到較多的傳閱讀者(1)電視 (2)廣播 (3)報紙 (4)雜誌
13. 行銷中所謂的promotion(推廣)活動，其功能應重視(1)溝通 (2)折扣 (3)趣味 (4)試用
14. 廣告「文案」，一般稱(1)text (2)copy (3)writing (4)letter
15. 何種產品廣告最合適採用理性訴求(1)調味料 (2)汽車 (3)零食 (4)鑽石

貳、是非題 每題3分，以每5題為一橫列在答案紙上作答，先標題號再寫答案。共30分

16. 廣告適合用在商業的行銷上，較不合適非營利的宣傳。
17. 一般報紙的全版廣告尺寸又稱為十全版面。
18. 思考廣告時，最好能在1則廣告提出很多種利益或是訴求，才能包含絕大多數的大眾。
19. 在廣告提案時，針對電視廣告的表現，廣告公司會提出包括了畫面和影音描述的板子來向業主說明，稱為storytalk。
20. 消費者的採用過程模式，有AIDA理論，其中的「I」，指的是Interaction互動。
21. 承上題，第一個A是指Attention注意，而第二個A則是指Action行動。
22. 「置入」型的廣告，消費者可在沒有防備心下接受廣告訊息，對視聽眾的權利也沒有損傷，是一種理想的廣告作法。
23. 反菸是為了推展公益，所以反菸訊息的廣告是屬於公共服務(公益)類型的廣告。
24. 所謂的右腦思考模式，指的是較感性的思考模式。
25. 廣告常常重視T.A.，T.A.指的是「目標視聽眾」。

參、配合題，請將下列各題(英文)1對1配上答案組中的一個答案(中文)，請在答案紙將答案寫成一橫列，先標題號再寫答案。每題3分，共15分

題目組：26. CPM 27. Rating 28. DM 29. CF 30. USP

答案組：A. 收視(聽)率 B. 每千人成本 C. 直接郵寄廣告 D. 獨特銷售主張 E. 電視廣告影片

簡答題 10%

請解釋「高涉入消費」的意義，並說明影響「涉入度」的因素。