

世新大學 101 學年度三年級轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公廣系三年級	公共關係

※本考題 ☐ 可使用 ☒ 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

壹、觀念題（是非題）：請就下列陳述之正確或錯誤作合理判斷，打○或×；若打×，必須指出錯誤部份，並予以更正，否則恕不給分（54%）。

一、大學公共關係課程發展大多起源於商學院的企管課程。

二、在許多以健康為主題的資訊運動中，利用恐懼訴求以改變閱聽人的態度或行為，是一種感性訴求的勸服效果。

三、寬頻時代的到來，在行銷場域中，對於主動性較強的網路使用者而言，企業使用 Push 的誘因要比 Pull 的力量來的更重要。

四、組織利用科學性的調查方法或進行效果評估研究，不但傳播訊息給公眾，也從公眾處得到回饋，其用意在於說服公眾，強化說服效果，是公共資訊模式的主要特色。

五、意見領袖由於能在傳遞資訊的過程中，較別人更快的取得新資訊，類似「創新傳佈」理論中的「創新者」角色。

六、請比較公關與廣告二者之間的差別：1.廣告的媒體需要付費 2.公關操作的目的是得到免費的報導 3.廣告著重訊息的創意 4.公關著重議題的規劃 5.以上皆是。（以上為選擇題，請選出正確的號碼）

七、企業公關活動包含四大要素，分別由 RACE 四個英文字代表其企劃過程，R 是指 research，A 是指 action，C 是指 channel，E 是指 effect。

八、在公共關係所面對的各種公眾類型中，最能夠反映及代表組織形象本身的是：1、消費者公眾、2 股東公眾、3 新聞媒體、4 組織員工。（以上為選擇題，請選出正確的號碼）

九、以下何者為公關部門可能的名稱：（1）「行銷公關」（Marcom）（2）「公共事務」（public affairs）、（3）「企業傳播」（corporate communications）、（4）「工業關係」（industrial relations）（5）以上皆是。（以上為選擇題，請選出正確的號碼）

貳：解釋名詞（46%）請說明與解釋以下名詞的意義

一、Stakeholders「利益關係人」（10%）

二、lobby 遊說（6%）

三、RACE 公關企劃四要素（10%）

四、CIS 企業識別系統（10%）

五、issue management 議題管理（10%）