

世新大學九十七學年度碩士在職專班招生考試試題卷

第 1 頁共計 2 頁

系所組別	考 試 科 目
傳播管理學系	傳播理論

※本考題 ☐可使用 ☒禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

一、解釋名詞 (40 分，每題 8 分)

1.third-person effect

2.ceiling effect

3.representation

4.intertextuality

5.technological determinism

轉後頁

世新大學九十七學年度碩士在職專班招生考試試題卷

第 2 頁共計 2 頁

系 所 組 別	考 試 科 目
傳播管理學系	傳播理論

※本考題 ☐ 可使用 ☒ 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

二、就去年調查，全球資訊網上總共約有 1.1 億部落格(blog)，且每天以新增 12 萬個部落格的速度擴張，加上拜播客、影片、Facebook 應用、Second Life treatments 等應用，blog 內容更趨動態與多元，這也使新媒體智庫「新通訊研究學會」(Society for New Communications Research；SNCR)預測，未來 4 年，多數的廣告商與行銷人員將砸更多的錢在此一新興的媒體。請以你所學的傳播理論，說明如下問題：(60 分，每小題 12 分)

- (一) Blog 媚力何在？其傳播效果與傳統大眾媒體異同為何？為何會吸引這麼多的閱聽人？
- (二) 請就內容與市場兩個面向分析 Blog 對大眾媒體衝擊？
- (三) Blog 對新聞產製的守門理論會產生那些變貌？
- (四) 請就 Blog 商機，分析其對閱聽人利弊影響？
- (五) 如果你是媒體經營管理者，你會如何因應這樣的變化？為什麼？