

世新大學九十七學年度碩士在職專班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考 試 科 目
公共關係暨廣告學系	公共關係學及廣告學

※本考題 ☐ 可使用 ☒ 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

一、試述在「置入性行銷」盛行的今日，公共關係該如何勝出？(佔 25%)

二、試述你對公共關係理論與實務如何交融的看法。(佔 25%)

三、整合行銷傳播(IMC, Integrated Marketing Communication)的觀念方興未艾，廣告在其中所扮演的角色也有些變化，試問兩者之間的關係為何？而廣告所產生的變化又為何？(佔 25%)

四、廣告主或是廣告代理商都認為「策略」很重要。請問何謂策略？試舉最近一個廣告為例，依照策略單的格式內容，討論其背後的策略思考。(佔 25%)