

世新大學 101 學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 / 頁

系所組別	考試科目
廣播電視電影學系理論組	傳播理論

※本考題 ☐ 可使用 ☒ 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

- 一、請解釋羅蘭巴特 (Roland Barthes) 符號學的核心概念。他提出的 myth (迷思或神話) 所指為何？如何運用他的符號學進行意識型態的分析？(25%)
- 二、根據「創市際市場研究顧問公司」在 2011 年的調查，發現接受調查的 3699 個樣本中，有超過六成二的人沒有智慧型手機。若由創新傳佈理論的觀點，你會如何解釋此現象？又依據該理論，你將從哪些面向分析影響智慧型手機推廣的因素。(25%)
- 三、「閱聽人研究」有哪些典範？各典範對於「閱聽人」之概念與採取的研究方法有何不同？並請舉例在台灣研究閱聽人現象時，探討何種研究主題與研究問題時適用哪種典範。(25%)
- 四、傳播理論中，有哪些理論可以用來解釋「民意」形成的過程？各理論的研究取向有何不同？針對 2012 年的總統大選，試舉一個你所觀察到的民意形成現象，整合可以應用的傳播理論（可以不只一個），提出一個有創意的研究提案。(25%)