

系 所 組 別	考 試 科 目
資訊傳播學系	資訊傳播學概論

考生請於答案卷內作答

不用抄題，請註明題號

- 一、隨著網際網路普及化，資訊素養受到重視與推廣。何資訊素養 (information literacy)？資訊素養內涵為何？試申論之。(25%)

- 二、根據使用者瀏覽網頁的特性，說明網頁設計應具備的好用性 (Usability)原則。(25%)

- 三、網頁瀏覽(Browsing)行為與書籍的閱讀行為有何差異？基於網路使瀏覽行為之需要，網頁的文字編輯應注意那些事項？(25%)

- 四、企業為避免因人員退休或離職，導致企業重要知識流失與競爭力下滑，因而逐漸重視企業的知識管理。知識管理意義與內涵為何？針對顯性知識與隱性知識企業應如何進行管理？(25%)