

世新大學九十五學年度碩士班招生考試試題題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	廣告學

考生請於答案卷內作答

總分 100 分，共三大問題。作答時，請依命題指示簡明扼要回答。

1. 廣告旨在傳遞廣告主的銷售訊息，以催促消費行為，達成銷售目的。現請以“廣告閱聽人”的角度，舉例評估廣告的效果：(1)舉一例你 / 妳認為有效或成功的廣告案例，提出測量評估的指標，並陳述你 / 妳認為有效的理由，(2)再舉一例你/妳認為不成功的廣告案例，提出測量評估的指標，並陳述你 / 妳認為無效的理由。（每一子題各佔 15 分，合計 30 分）
2. 廣告訊息形式與內容多元,透過不同之媒介管道,呈現在消費者面前。以下請依各題目需求回答：(1)先定義符號，再分別舉例闡述語言與非語言符號在廣告訊息運用上的重要性。(2)先陳述媒體企劃的考量因素，再比較平面、電視與網路媒體的廣告媒介形式與效益。（每一子題各佔 15 分，合計 30 分）
3. 廣告為說服傳播，其影響涉及消費者生活各層面。請自以下二層面，分別闡述廣告傳播的本質：(1)個體心理層面，(2)社會文化層面。（每一子題各佔 20 分，合計 40 分）