

世新大學九十五學年度碩士班招生考試試題題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	公共關係學

考生請於答案卷內作答

- 一、有人說公共關係、是一門創造「雙贏」的學問，試申其義。(20%)
- 二、試述「公共關係」與「行銷」(marketing)之間的差別(15%)，以及「置入性行銷」(product placement)氾濫，對公關造成的影響。(15%)
- 三、試述「系統論」與「雙向溝通」間的關連。(25%)
- 四、在「後現代」(postmodern)的今日，「結構 功能」論(structural-functionalism)相對沒落。請問這個趨勢對公關相關研究，有什麼影響？(25%)