

世新大學九十五學年度碩士班招生考試試題題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	行銷學

考生請於答案卷內作答

請把握時間作答！

- 壹、在「藍海策略」這本書中，作者指出的行銷思維強調，「當前的全球化競爭日趨白熱化，大多數企業削價競爭，形成一片血腥紅海；想在競爭中求勝，唯一辦法就是不能只顧著打敗對手。成功的企業會在紅海中擴展現有產業邊界，創造出尚未開發的市場空間，形成無人競爭的藍海。」請問你同意這樣的行銷觀點嗎？如果同意，是為什麼？並請舉實例佐證。如果不同意，是為什麼？也請舉實例說明。(30%)
- 貳、如果你是銀行業者，卡奴卡債問題對於信用卡或現金卡的行銷策略有何衝擊？你會做什麼樣的行銷策略轉變？如果你是消費者，卡奴卡債問題對於你的消費行為有何影響或省思？(30%)
- 參、請根據你所學過的行銷知識，為本系所「公共關係暨廣告學系碩士班」擬定一份具有競爭力的行銷企劃案。(40%)