

世新大學九十五學年度碩士班招生考試試題題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

考生請於答案卷內作答

解釋名詞：(30% , 每題 6 分)

- 一、 spectacle / performance paradigm
- 二、 framing effect
- 三、 refeudalization of public sphere
- 四、 mainstreaming effect
- 五、 J. Baudrillard

問答題：(70%)

- 一、 傳播效果一直是傳播理論關心的重點，請你分別舉出一個有關傳播有限效果以及重回效果的傳播理論，並請說明其理論重點及內容 (20%)?
然後請你分別就舉出的二個傳播理論，說明其在傳播效果上所代表的意義，回答方式請解釋這二者理論如何看待「效果」以及二者效果意涵的異同為何 (10%)?30 分
- 二、 請說明傳播研究向語言轉向 (the linguistic turn) 的意涵為何 (10%)? 並請你舉出一個傳播理論反映這樣的觀點，也就是說哪個傳播理論適合用來解釋上述傳播研究意涵，回答方式包括說明該理論的重要內容以及該理論為何呼應傳播研究向語言轉的觀點 (15%)? 接著請你應用剛才所舉的理論來分析或探討當今的公關 / 廣告 / 行銷 (公關 / 廣告 / 行銷 三者取一即可) 的個案或現象?(15%)40 分