

# 世新大學 106 學年度日間學制學士班二年級暑假轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 / 頁

系所組別	考試科目
公廣系二年級	廣告學概論

※本考題  可使用  禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

問答題(共四題，每題 25 分)

1 食品廣告以健康為訴求，請舉一例，你能辨認出它用了什麼策略？分析你心中的疑點，和相關的廣告倫理議題。

2 網路時代消費者從接觸商品資訊到完成商品消費的過程已有改變，傳統 AIDA 廣告過程模式是什麼？網路時代這個模式有何變化？請舉一個你熟悉的商品或服務為例。

3 陳述廣告訊息接收過程的五個要素。

4. 手機作為一種行銷工具，手機廣告有那些形式？手機廣告的優點和限制為何？”