

系所組別	考試科目
公廣系二年級	公共關係概論

※本考題  可使用  禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

1. 傳統的公共關係理論著重多層級傳播的中心環射理論 (Concentric Circle Theory)；在數位傳播當道的現代，這項理論必須搭配強調多構面傳播的網絡理論(Network Theory)。請就這兩項理論的整合，提出您的觀點，並舉簡例說明之。(35%)
2. 社群媒體(social media)的普及，使得危機傳播的過程益形複雜。以您的理解，如何制定妥適的社群媒體傳播策略，令危機傳播產生優質效果？(35%)
3. 請在以下五項名詞中選擇兩項解釋之：(30%)
  - (1) 內容行銷(content marketing)
  - (2) 沉浸體驗(immersive experience)
  - (3) 企業社會責任(corporate social responsibility)
  - (4) 全媒體語境(omni-media context)
  - (5) 品牌依戀(brand attachment)