

世新大學 106 學年度日間學制學士班二年級寒假轉學生招生考試試題卷

第 | 頁共計 | 頁

系 組 別	考 試 科 目
公廣系二年級	廣告學概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

問答題（共四題，每題 25 分）

1. 何謂廣告創意？為什麼廣告創意很重要？你認為什麼樣的廣告創意是好的創意（也就是好的廣告創意有何要件或特徵）？請舉一廣告案例說明之。
2. 何謂廣告策略？做廣告的策略規劃時，需做哪些規劃？廣告策略與廣告創意有何關係？
3. 何謂廣告效果？常見的廣告效果分哪幾類？請逐一說明各類效果的意涵。
4. 何謂廣告媒體？廣告媒體分成付費的媒體（paid media）、自有的媒體（owned media）、賺來的媒體（earned media）等三大類，請說明何謂付費的媒體（paid media）、自有的媒體（owned media）、賺來的媒體（earned media）？以及廣告主與廣告代理商可以如何運用這三類媒體？請舉例說明之。