

世新大學 105 學年度二年級轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 2 頁

系所組別	考試科目
企業管理學系二年級	企業概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

1. 企業在創造價值的過程中會面臨效率(efficiency)與效能(effectiveness)的問題。請問這是指企業在追求利潤和價值創造的過程中，必須思考什麼樣的兩個關鍵問題？(5 分)
2. 全球化(globalization)就是企業將全球視為目標市場，同時也將全球視為生產工廠。而全球化的演進主要是得力於那些要素的驅動？(10 分)
3. 學者 Hofstede 所發展的國家文化概念，主要以那些構面解讀不同的文化內涵？(10 分)
4. 道德(ethics)決策有四種不同的觀點，不同的觀點對同一行為可能產生不同的道德判斷。請問這四種不同的觀點為何？(8 分)
5. 公司治理(corporate governess)是確保企業管理當局的作為與決策，能夠符合企業關係人利益的一種機制，因此，公司治理的主要目標便是在力求管理當局和關係人的利益要相互一致。請問企業常用的公司內部治理機制包含哪些？(8 分)
6. 事業(business)層級策略主要是探討在單一策略領域的範圍內，企業進行競爭時所採取的策略。Porter(1980)認為，所有的事業單位在進行競爭時，所使用的策略大概可分為哪幾種基本的策略型態？(5 分)
7. 管理(management)是指以一種有效能和有效率的方式，運用資源以達成組織目標的一套活動和程序。而管理功能(management function)即代表了哪幾種不同的活動與程序？(8 分)
8. 雖然在不同的管理階層，管理者需要的技能重要程度並不一樣，然而一般管理者應該都要具備哪四項關鍵技能(skill)？(8 分)
9. 企業生產/作業管理的作業規劃(operation planning)主要包括哪五種規劃要項？(10 分)

世新大學 105 學年度二年級轉學生招生考試試題卷

第 2 頁共計 2 頁

系 組 別	考 試 科 目
企業管理學系二年級	企業概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

10. 差異行銷主要是採用 STP 行銷的作法，其主要包括哪三個做法？(5 分)

11. 產品組合(product mix)是指賣方所銷售的全部產品。而企業在思考產品組合是否恰當時，主要需考慮哪四個產品組合的指標？(8 分)

12. 企業在執行敘薪決策時基本上會考慮哪三個層次？(5 分)

13. 財務報表(financial statement)是指企業在某一特定期間中發生所有交易的彙總，這是企業內部會計制度運作的產出結果。因此，財務報表可以說明企業的財務是否健全，以及企業是否穩定。請問企業主要的財務報表有哪三種？(5 分)

14. 電子商務系統是指發生在公司間，或是公司與個人間，利用 IT 與網際網路進行交易的一種系統。電子商務系統依據網站和顧客的特性，以及交換的內容可以分為哪幾種？(5 分)