

世新大學 105 學年度三年級轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 | 頁

系所組別	考 試 科 目
經濟學系三年級	經濟學

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

1. (32 分)產品(服務)市場的競爭型態可以分成完全競爭、獨占、獨占性競爭和寡占:
 - (1) 自來水、洗髮精和電信服務分別屬於哪一種競爭模式?
 - (2) 廠商要如何創造產品異質性?
 - (3) 百事可樂和可口可樂如果合併成一家公司，則可樂會變貴還是變便宜?
 - (4) 汽車市場屬於寡占還是獨占性競爭?

2. (16 分)假設 A 航空公司獨占某一個航線另一家 B 航空想加入這個航線兩家公司都知道彼此的策略和可能產生的利潤如下:

		A 航空公司	
		高價	低價
B 航空公司	進入	(A:150 B: 50)	(A:50 B:-20)
	不進入	(A: 450 B: 0)	(A:80 B: 0)

 - (1) A 航空公司有優勢策略嗎? B 航空公司有優勢策略嗎?
 - (2) A 航空公司威脅 B 航空公司，如果進入將採低價策略，這種威脅可信嗎?

3. (24 分)投資行爲:
 - (1)什麼因素會使廠商投資支出上升?
 - (2)今年房價上升帶動建築業申請的建案數上升，你認為明年之後的房價會如何?
 - (3)機器人(人工智慧)的出現是否會帶來一股投資的熱潮嗎?這對將來的就業有何影響?

4. (28 分) 凱因斯交叉模型與 IS-LM 模型:
 - (1)哪個模型所推測的政府支出乘數較大?為什麼?
 - (2)2008 年政府發放 800 億台幣的消費券，事後發現總需求只上升 300 億，為何低於 800 億呢?
 - (3)1930 年代美國發生經濟大蕭條的可能原因為何?當時美國政府有採取反景氣措施嗎?利用 IS-LM 說明。
 - (4) $C=100+0.5(Y-T)$; $I=200-500r$; $G=T=100$; $M^d=Y-1000r$; $P=1$; $M=500$:
同時滿足商品市場和貨幣市場的 $Y=?$ 和 $r=?$