

世新大學 105 學年度二年級轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公廣系二年級	廣告學概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

問答題（共四題，每題 25 分）

1 有些人批評廣告的存在乃在於要操縱它的閱聽眾，然而支持廣告的人則力辯廣告的目的僅在「說服」，這兩派的說法你較支持誰？為什麼？

2 你認為那一個廣告會有效？運用消費者的情感連結來建立品牌？還是告知消費者產品的特殊優點？

3 你最近購買了什麼產品？想想看它是如何被廣告的？你可以從其廣告中辨認出它使用了何種策略嗎？該廣告是否說服你採取購買的行動？理由何在？

4 有個廣告公司主管說：「廣告已經過氣了，消費者現在只要促銷優惠，促銷才是真正的主流。」你認為他的意思是什麼？你同不同意他的說法？