

世新大學 105 學年度二年級轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 2 頁

系所組別	考試科目
公廣系二年級	公共關係概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

一、是非題(每題 3 分，共 42 分，答錯不倒扣) 對的請答(○)，錯的答(X)

答題說明：在答案紙上答題時請在答案前標明題號，例如 8.(○)，並以不跳題的方式每五題為一橫列，依序在答案紙上答題。如有未回答的題目，也必須標出題號，只在括弧中留下空白

1. 傳統社會的「走後門、拉關係」也就是今天所稱的公共關係
2. 傳播模式常被提及的 SMCRE 模式，其中 R 所指的是 Relation
3. 公共關係常被稱為 PR，其中的 P，是指 Public
4. 公共關係人員的工作通常是處理已發生的事件或議題，事件預警不屬於公共關係的領域。
5. 公共關係傳播常有特定 TA，因此公關操作應排除為公眾利益服務的企圖
6. 公共關係的經營通常是必須以較隱密的方式進行
7. 相較於廣告，公共關係的訊息較容易被大眾所相信
8. 目前廣告公司在以廣告為行銷的操作手段，因此不會再操作公共關係
9. 如果要在組織中建立公共關係部門，應採多層繁複原則，使組織可以有較多的人力來處理好公關。
10. 公關從業人員因為要與新聞媒體交往連繫，因此較強的文字寫作表達能力是必要的
11. 「行銷公關」，在公關作為上較像是一種「防禦」性作為
12. 危機要能妥善處理，提供對等的資訊給公眾是必要的，而非隱瞞資訊
13. 政府利用媒體對社會發布「政令」、「資訊」等的作為，事實上也算是一種公共關係的作為
14. 如果將學校視為組織，那麼它的「利益關係人」包含了學生在內。

轉後頁

世新大學 105 學年度二年級轉學生招生考試試題卷

第 2 頁共計 7 頁

系 組 別	考 試 科 目
公廣系二年級	公共關係概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

二、 選擇題(每題 3 分，共 42 分，答錯不倒扣) 每題皆單選

答題說明：在答案紙上答題時請在答案前標明題號，例如 25.(B)，並以不跳題的方式每五題為一橫列，依序在答案紙上答題。如有未回答的題目，也必須標出題號，只在括弧中留下空白

15. 最符合公關的道德標準的公關模式應是(A)單向對等(B)雙向對等(C)單向不對等(D)雙向不對等 模式
16. 何者不合適來形容公共關係事務(A)多樣的 (B)公開的 (C)公眾的 (D)私密的
17. 管理學派的系統理論將企業與社會視為(A)動態平衡 (B)獨立 (C)緩慢互動 (D)靜態不易變 的系統
18. 公共關係在其實務上包含了(A) 管理(B) 行銷(C) 傳播 (D)以上皆是
19. 二級傳播模式，強調了(A) 媒體 (B)環境 (C)科技 (D)受眾 因素對視聽人的影響
20. 何者不是公共關係部門在組織中擔任的職能(A)資訊情報 (B)文宣外交 (C)庶務運輸 (D)以上皆非
21. 一般而言，公共關係要溝通的對象範圍比廣告(A)大 (B)小 (C)相同
22. 大眾對公關訊息的處理路徑，在 ELM 模式中經常是 (A)周邊 (B)集中 (C)中央 (D)分散 路徑
23. 承上題，大眾對公關訊息接觸時容易採 (A)理性 (B)感性 (C)知性 (D)內向 的方式。
24. 公共關係很重視「說服」，此處的說服較接近一種(A) 立竿見影擊倒 (B)駁斥 (C)潛移默化 (D)爭辯。
25. 公關學派理論中不含(A)經濟學派 (B)管理學派 (C)語藝/批判學派 (D)整合行銷學派
26. (A)談判 (B)合作 (C)反制 (D)協商何者不合乎管理學派學者認為解決公關問題的機制
27. 公關中所謂「新聞代理」模式，經常以(A)明星代言 (B)發佈公告 (C)媒體購買 (D)發言人 來執行
28. SMCRE 模式，對公共關係而言，應再增加 (A)管道 (B)回饋 (C)消息(D)接受者 因素的考慮才完備

三、問答題(16 分)

(甲)有人以 MAPS 來包涵公共關係內涵，請問(1)何謂 MAPS，並(2)試以公共關係實務為例說明之。