

# 世新大學 104 學年度日間學制學士班三年級寒假轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公廣系三年級	廣告學

※本考題  可使用  禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

問答題(共四題，每題 25 分)

一、請說明廣告目標、廣告策略和廣告表現之區分。

二、陳述整合行銷傳播的定義，並簡述其主要行銷策略

三、選一種飲料(果汁或咖啡或可樂)的廣告為例，討論社會上對廣告可能帶來的爭議/負面作用。

四、網路時代消費者從接觸商品資訊到完成商品消費的過程已有改變，傳統的 AIDA 廣告過程模式有何變化？廣告代理商因而面臨那些挑戰？