

世新大學 104 學年度日間學制學士班二年級寒假轉學生招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公廣系二年級	廣告學概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

問答題(共四題，每題 25 分)

一、說明行銷組合(marketing mix)4P 與其延伸之 4C，應用便利超商(如統一或全家)為例說明，請清楚列點標示出 4P 與 4C 的中文意義。

二、目前智慧型手機的產品生命周期，經過那些階段？各階段的 4P 和廣告目標為何？舉例說明之。

三、消費者與產品之間的涉入或關聯 (involvement)，請以縱軸與橫軸表示出四種類型，並標示各類型中的消費者、廣告訊息和商品等之特色。並陳述涉入程度是指那些因素？

四、陳述廣告活動(advertising campaign)的基本概念，它與廣告有什麼不同？