

系所組別	考試科目
公廣系二年級	公共關係概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

一、是非題(每題 2.5 分，共 45 分，答錯不倒扣) 對的請答(○)，錯的答(X)

答題說明：在答案紙上答題時請在答案前標明題號，例如 8.(答案)，並以不跳題的方式每五題為一橫列，依序在答案紙上答題。如有未回答的題目，也必須標出題號，只在括弧中留下空白

1. ()公共關係中，常談到「公眾」的概念，公眾就是泛指一般的社會大眾。
2. ()公共關係有為公眾利益服務的社會責任。
3. ()對公共關係從業人而言，公關活動必定是沒有企圖的活動。
4. ()公共關係應是一種雙向式的溝通。
5. ()傳統社會的「私交」或「走後門拉關係」也是所謂的公共關係。
6. ()公共關係通常是處理已發生的事件或議題，而不是對事件預警。
7. ()公共關係的業務分為政府公關及行銷公關兩大類。
8. ()公共關係的觀念，溝通(傳播)是一種組織的特質，而非一種功能。
9. ()相較於廣告的行銷，公關內容對消費者有較高的可信度，因為這些內容來自於第三者。
10. ()在行銷之中，公關操作通常是考慮以國際化的角度為主，而不是在地化。
11. ()相較於廣告傳播，公共關係有較強的媒體控制力。
12. ()公共關係的溝通對象要比廣告的溝通對象範圍大。
13. ()管理學派的系統理論(右上圖)將社會視為處在動態平衡的系統，環境如改變，組織也要改變。
14. ()上題中提到的系統理論，所稱的系統是指一個封閉型的系統，不受外在干擾。
15. ()所謂二級傳播模式，指一般大眾不是經由環境，而是透過媒體而對訊息反應。
16. ()最符合公關的道德標準的公關模式應是雙向對等模式。
17. ()SMCRE 傳播模式中，M 所指的是 message。
18. ()「說服」，在公關的目的是「擊倒」所說服對象的觀念，使其在很短的時間內同意我方觀點。

轉後頁

系 組 別	考 試 科 目
公廣系二年級	公共關係概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

二、選擇題(每題 2.5 分，共 45 分，答錯不倒扣) 每題皆單選。

答題說明：在答案紙上答題時請在答案前標明題號，例如 25.(答案)，並以不跳題的方式每五題為一橫列，依序在答案紙上答題。如有未回答的題目，也必須標出題號，只在括弧中留下空白

19. ()公共關係英文是(A)public relation (B)publish relation (C) public relations (D)publish relative
20. ()何者不合適來形容公共關係事務(A)多樣的 (B)公開的 (C)公眾的 (D)私密的
21. ()公關內涵不含(A)行銷 marketing (B)設計 design (C)管理 management (D)傳播 communication
22. ()有人用 MAPS 來包涵公共關係的傳播，其中的 M 是指 (A)管理 (B)錢 (C)行銷 (D)地圖
23. ()一般大眾，對公關訊息的處理路徑，常常採取 ELM 所稱的(A)周邊 (B)集中 (C)中央 (D)分散 路徑
24. ()全球公關暨傳播管理聯盟 2010 年論壇，接受斯德哥爾摩協議以 3 個詞描述公關工作，其中不包括(A)創造價值的網絡 (B)媒體的行動 (C)社交組織 (D)情境統御力
25. ()危機處理在公關業務中屬於(A)企業公關 (B)政府公關 (C)行銷公關 (D)內部公關
26. ()所謂行銷公關傾向是一種(A)攻擊 (B)防禦 (C)無預警 (D)隨機的先期公關作為
27. ()公共關係依對象區分為四大領域，不包含 (A)內部關係 (B)外部關係 (C)危機處理 (D)法人關係
28. ()公關學派理論中不含(A)經濟學派 (B)管理學派 (C)語藝/批判學派 (D)整合行銷學派
29. ()管理學派將公共關係界定為組織的(A)溝通管理者 (B)行銷管理者 (C)經營管理者
30. ()何者不是管理學派解決公關問題的機制(A)談判 (B)合作 (C)反制 (D)協商
31. ()以明星代言來運作的是公關運作的(A)雙向對等 (B)公共資訊 (C)雙向不對等 (D)新聞代理 模式
32. ()公共資訊模式(發布公共訊息)是(A)企業 (B)政府 (C)個人 (D)媒體業 最常採用的公關運作模式
33. ()適合危機處理的公關模式是 (A)雙向對等 (B)公共資訊 (C)雙向不對等 (D)新聞代理
34. ()在早期的傳播模式中，SMCRE 模式忽略了(A)管道 (B)回饋 (C)消息來源 (D)接受者
35. ()「說服」主要目的是要改變對象的(A)說法 (B)角色 (C)行動 (D)態度
36. ()二級傳播在強調(A)媒體 (B)個人 (C)社會關係 (D)家庭關係 對個人訊息反應的影響

三、問答題(10 分)

(A)何謂 CIS(請以 250 字以內說明) (B)並試說明 CIS 如何運用在組織的公共關係。