

世新大學九十九學年度碩士班招生考試試題卷

第 / 頁共計 2 頁

系所組別	考試科目
資訊傳播學系	資訊傳播學概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

1. 日前報載，「根據 Forrester Research 統計，2009 年美國音樂銷售跌落至 63 億美元，但是 1999 年時全美音樂產業營收數字曾經衝上 146 億美元。該機構預估 2014 年，銷量恐將萎縮至 55 億美元。過去 10 年，美國唱片工業協會 (RIAA) 的官方統計數字，有 9 年呈現下滑狀態，專輯銷售平均每年衰退 8%。RIAA 表示，面對消費者音樂使用習慣的轉變，音樂產業仍處於調適陣痛期。而業界人士與專家均認為，唱片銷售劇烈衰退的罪魁禍首，非數位音樂莫屬。1999 年免費線上檔案共享服務 Napster 問世後，人們開始不花 14 美元購買 CD，直接從網路下載音樂。雖然 4 年後蘋果的 iTunes 終於發展出一套具備相當規模的付費下載機制，但是多數人早已養成免費取得音樂的習慣。美國只有 44% 的網路用戶或是 64% 的數位音樂消費者，認為音樂值得付費購買，有高達 9 成的下載音樂是未經授權的。但儘管網路使唱片銷售大幅衰退，卻讓消費者比以往更常聽音樂，問題只是在於如何從中獲利。」若您為音樂市場業者，面對此一現象，會提出何種解決之道？(30%)
2. 社交網站「臉書」(facebook) 晚近因媒體報導而知名度大增，亦有企業捨棄傳統行銷模式，而改在 facebook 的遊戲(如開心農場)上打廣告以進行網路行銷，請就您的觀察，社交網站與傳統電子媒體(如電視)相較之下，對企業廣告預算的競爭有何優勢？現階段在 facebook 這類社交網站進行網路行銷，又可能面臨何種問題？(30%)

轉後頁

世新大學九十九學年度碩士班招生考試試題卷

第 2 頁共計 2 頁

系所組別	考試科目
資訊傳播學系	資訊傳播學概論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

3. 請先閱讀下列新聞，並分別從「資訊使用」、「資訊素養」和「科技匯流」三方面，提出您的看法。(40%)

蘋果推出 iPad 平板電腦成為最近市場最大焦點，雖然 iPad 是由廣達對手鴻海代工，不過廣達身為蘋果最大筆電 (NB) 代工廠，加上廣達董事長林百里素來對科技產品判斷敏銳，因此也被問到對 iPad 的看法，林百里說，iPad 是很好的電子書，會很成功。

其實在去年第 3 季法說時，林百里就曾提到廣達內部正在發展電子書，與現在電子書有很大的差異，林百里認為好的電子書，要是彩色的，可以播放影片的，另外也要具備觸控螢幕功能。蘋果電腦新產品 iPad 具備 9.7 吋的觸控螢幕，而且可以播放彩色影片，林百里說，蘋果電腦跟廣達想的一樣，他認為這樣的產品，會在市場上有不錯的成功。不過林百里不願評論是否廣達未來也會爭取 iPad 訂單。

林百里說，台灣是資訊的大國，卻是資訊應用的小國，台灣過去只會把我們有什麼技術做成產品賣到市場上，但是未來廣達要做的是，以消費者需求為本的研發，要問市場需要什麼，蘋果電腦就是用這個方法獲得了很大的成功。
2010-01-30 工商時報 【記者黃智銘／台北報導】