

世新大學九十九學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

一、對於從事行銷傳播的業者而言，傳播理論有何實用的價值？傳播理論對他們的工作有何幫助？請具體說明之。(佔 40%)

二、置入性行銷的一種作法是在電視新聞節目中進行產品置入，請問哪些傳播理論可以幫助你瞭解此一現象，以及分析此一現象？請說明這些理論如何幫助你更瞭解電視新聞節目中的置入，以及有哪些相關的問題值得進一步研究？(佔 30%)

三、在傳播理論中，對於媒介與人的關係有哪些主要的論述？也就是說，有哪些不同的觀點，以及它們的主張分別為何？請綜合各家理論，整理說明之。(佔 30%)