

世新大學九十七學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 / 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	公共關係學及廣告學

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

一、試舉一則讓你感動的廣告(請先描述該廣告內容)，說明該則廣告的訴求策略為何？並用你所熟悉的相關學理，論述該則廣告有效的原因為何？ (>5%)

二、兒童與銀髮族是目前重要的消費客群，如果要使兒童廣告與銀髮族廣告達到廣告效果時，各自要注意哪些因素？為什麼？ (>5%)

三、網際網路的發展，對公共關係的傳播溝通工作產生哪些可能的變革，發展出哪些新的溝通模式，請加以申論說明之。 (>5%)

四、公共關係中，「公眾」(publics)的含義，與企業組織所指稱的「利益關係人」(stakeholders)概念，兩者之間有何差別，請加以說明比較。 (>5%)