

世新大學九十七學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

一、解釋名詞：35%（每題 7 分）

1. media advocacy
2. diffused audience
3. commutation test
4. Harold Innis
5. public journalism

二、問答題：65%

(一) 部落格是當今網路一股流行的趨勢，對個人與社會產生了不少影響，也呈現出許多有關傳播的現象與問題，例如現象一：社會名人或演藝人士部落格所發表的文章，經常成為新聞媒體轉載與報導的來源，也造成社會關注的討論焦點。現象二：不必是名人，任何市井小民都可以擁有自己的部落格，人人都是創作家也都是作家，不論是寫日記、抒發感想或是與他人分享心得，這樣的傳播意義明顯不同於傳統媒體所賦予的傳播意涵。請問你如何應用兩個不同的傳播理論或概念來分析探討上述兩種部落格所產生的現象與傳播意義？這個回答請先說明這兩個理論或概念的基本要義與內涵為何（16%）？然後再說明如何應用這兩理論來分析上述網路部落格的現象與問題（14%）？（佔 30%）？

(二) 傳播學者 Denis McQuail 從不同的「學門」角度，將傳播理論區分為三大類型(approach，或稱途徑)—structural approach, behavioral approach, cultural approach，請你說明這三大傳播理論類型的關心重點及意涵（15%）？另請你各舉一個歸屬於該類型概念下的傳播理論（這裡所舉之傳播理論請勿與第一題之傳播理論相同），除了解釋該理論的重點內涵外，並請你說明為何覺得該理論屬於此一類型途徑之下(20%)？（佔 35%）