

世新大學 106 學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

- (1) 根據睡眠者效應 (sleeper effect) 理論，某些傳播訊息對閱聽人態度與行為之影響，不會立即顯現，而是隨著時間的遞嬗，其影響力逐漸增強，最終引發態度與行為改變的結果。請就您的理解，扼要分析：1. 睡眠者效應在何種情況下會發生？2. 有那些因素會使睡眠者效應的影響力極大化？(35%)
- (2) 意見領袖 (opinion leader) 在傳播過程中，會產生關鍵的中介作用，將訊息傳播給相關閱聽人，並擴增 (augment) 或減低 (attenuate) 訊息之可接納度 (acceptability)。由於新媒體的出現，意見領袖經由新媒體發揮作用的方式，也與以往經由傳統媒體有重大差異。請就您的理解，申論這些差異，並舉簡例輔助說明。(35%)
- (3) 進入數位傳播時代之後，傳播學者也發展出了相當多的新理論概念。請就以下五項與數位傳播相關的理論概念，任擇其中二項，加以重點闡述之：
1. 被知覺之互動性 (perceived interactivity)；2. 虛擬認同 (virtual identity)；3. 同步化 (synchronization)；
4. 代理美感體驗 (aesthetic experience by proxy)；
5. 數位臨場 (digital presence)。(30%)