

# 世新大學 105 學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 / 頁

| 系所組別   | 考試科目 |
|--------|------|
| 傳播管理學系 | 傳播理論 |

※本考題  可使用  禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

解釋名詞 (各 10 分)

- 一、 議題設定理論 (agenda setting)
- 二、 涵化理論 (或翻成潛化理論, cultivation theory)
- 三、 沉默螺旋理論 (spiral of silence)
- 四、 數位落差 (digital divide)
- 五、 創新傳佈理論 (Diffusion of Innovation)
- 六、 第三者效果 (Third person effect)

簡答題

- 一、 針對必載頻道定義為何，最近廣電三法在修法過程中系統商與頻道商爭議不斷，試解釋何謂廣電三法？何謂必載頻道？針對此爭議你的主張是甚麼？(20 分)
- 二、 在新媒體革命中，消費者(閱聽人)都不再是被動接收的，她(他)們亦可以是主動參與製作人，所以有 prosumer 的概念，請闡釋社群網站或新的社交平台如何促進上述的 prosumer 現象；並透過你所熟悉的任一個傳播理論，說明其此現象之意義。(20 分)