

# 世新大學 105 學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 / 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

※本考題  可使用  禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

## 一、解釋名詞(30%，每題6分)

- (一) The Circuit of Spectacle-Narcissism-Spectacle
- (二) Cultivation Theory
- (三) Public Sphere
- (四) Articulation Theory
- (五) Symbolic Reality

## 二、申論題(70%)

- (一) 舉任一新聞為例，以de Certeau所指的「盜獵行為」(poaching)，說明閱聽人在此案例中的運作過程及意義。(共20分)
- (二) 說明「媒介化」(mediatization)一詞的意涵為何(5%)？以此概念為出發點，試舉出台灣政治媒介化後，所產生的現象及內容，並說明此案例在政治運作上產生什麼樣的實質互動或影響(20%)。(共25分)
- (三) 據《PTT 鄉民大百科》書載，懶人包最晚於2007 年在台灣PTT 網站上開始流行。網路上常會有一些重大事件被大量討論，例如亂版、爭吵、或與社會事件相關的爭議等等，因為相關版面常常是一團亂，而且BBS 在設計上，文章列表是採標題陳列，在某些水文大版，很快就會因為水量爆多，把「核心文章」或「關鍵文章」迅速淹沒。當發生重大事件時，這種設計上相對的缺點，會令後面來看熱鬧的網友無法了解狀況，必須花額外時間瀏覽舊文章，於是就有熱心的民眾整理成所謂懶人包，將事件的原因、始末、時序發展加以整理打包成簡要之圖、文內容，讓其他未參與的民眾也能很快理解(WIKI, 懶人包)。  
McCombs & Shaw 早在 1972 年發表的文章 The Agenda Setting Function of Mass Media 即指出，大眾媒體報導的重點與閱聽人腦海中所認為的重要議題呈現顯著正相關。而在 Web2.0 的時代，網路傳播大幅降低使用門檻，任何網路用戶皆可成為傳播者，媒體近用的概念已發展相當成熟。依據上述資料及概念，任舉某一事件的懶人包，先簡述該事件緣起，再試著利用「守門人理論」及「議題設定理論」的觀點，進行論述分析。(共 25 分)