

世新大學 100 學年度碩士班招生考試試題卷

第 1 頁共計 1 頁

系所組別	考試科目
公共關係暨廣告學系	傳播理論

※本考題 可使用 禁止使用 簡易型電子計算機

※考生請於答案卷內作答

一、 解釋名詞（24%，每題 6 分，請寫出主要重點即可）

- (一) Cultural Imperialism theory
- (二) The Chapel Hill Study
- (三) Heider's Balance theory
- (四) Intertextuality

二、 申論題（76%）

(一) 請說明何謂傳播的第一人效果 (The First-Person Effect) 與第三人效果 (The Third-Person Effect) (10%)？另外請你各為第一人效果以及第三人效果舉出一個傳播例子，並分析這個例子對於閱聽人容易產生哪一種效果？為什麼？請提出你的分析觀點（請思考第一人效果與第三人效果的理論重點外，亦請想想這類研究經常探討於何種傳播主題）(15%)？(共 25 分)

(二) 語言（語言學）已成為傳播理論的重點之一，請先解釋敘事 (narratives) 理論、修辭學 (或稱語藝 rhetoric) 以及論述 (discourse) 理論的意涵？(12%) 而這三者理論之間的不同之處為何？(6%)。另請從公關與廣告二個層面，各舉出公關與廣告如何應用敘事、修辭以及論述的一個例子（從上述三個理論當中擇一說明公關與廣告應用的例子，例如使用敘事理論各舉一個公關廣告例子，或是使用敘事理論舉公關例子，但使用論述理論舉廣告例子皆可）？(8%) (共 26 分)

(三) 目前「網友說」新聞（新聞報導中引用網友意見的新聞）經常出現在媒體的新聞報導中，如果今天你是一個傳播研究者，請問你會想要從什麼傳播理論觀點探討此一現象（請先說明該理論的主要內涵，然後再說明為什麼你會認為這個現象適合採用此一理論觀點）？ (共 25 分)